

Una aproximación al análisis de los actos del habla durante la Alabanza Corporativa en Iglesias Evangélicas del Noroeste mexicano

Roberto Agúndez Márquez ¹

RESUMEN

Una de las prácticas más características de las iglesias y creyentes cristianos es conocida como la alabanza. Esta situación tiene una fuerza motivadora, que permite acercar al sujeto creyente o no a las iglesias. La Alabanza Corporativa ha sido estudiada como ritual, como una situación litúrgica y pocas veces como una situación sociorreligiosa. El propósito de este texto fue identificar los tipos de interacciones sociorreligiosas que se proponen en las iglesias evangélicas por medio de los discursos pronunciados durante el ritual de la Alabanza Corporativa. Para esto se realizó un análisis pragmático de dichos discursos con base en las teorías de la Enunciación y de los Actos del habla. Como principales resultados se encontraron variaciones en el ritual y perfiles de los locutores que inciden en la enunciación de los discursos y orientan actos del habla que motivan interacciones sociales en las iglesias.

Palabras clave: Enunciación, actos del habla, alabanza corporativa, evangélicos.

An Approach to the Analysis of Speech Acts During Corporate Worship in Evangelical Churches in Northwest Mexico

ABSTRACT

One of the most characteristic practices of churches and Christian believers is known as worship. This situation has a motivating force that allows bringing the believing or non-believing subject closer to the churches. Corporate worship has been studied as a ritual, as a liturgical situation and rarely as a socio-religious situation. The purpose of this text was to identify the types of socio-religious interactions that are proposed in evangelical churches through the speeches pronounced during the ritual of Corporate Worship. For this purpose, a pragmatic analysis of these speeches was carried out based on the theories of Enunciation and Speech Acts. As main results we found variations in the ritual and profiles of the speakers that influence the enunciation of the speeches and guide speech acts that motivate social interactions in the churches.

Keywords: Enunciation, speech acts, corporate worship, evangelicals.

¹ Facultad de Ciencias Administrativas y Facultad de Ciencias Humanas de la misma universidad. Sus áreas de interés son: sociología y antropología de la religión con énfasis en la religiosidad. Estudio sobre estilos de vida, comunidades, simbolismo y consumo, email: roberto.agundez@uabc.edu.mx

Introducción

La frase “Quita tus sandalias de tus pies” es un fragmento que se encuentra en la Biblia en el capítulo 3 del libro de Éxodo. Según el texto es una instrucción que Jehová da a Moisés en su primer encuentro². La instrucción completa presenta como argumento la proximidad de Moisés hacia un lugar considerado sagrado, santificado por la presencia de Dios. Esto se puede considerar como un esbozo de un rito de purificación para presentarse ante Dios. Este simbolismo ha sido utilizado por iglesias cristianas evangélicas dentro de su liturgia y por los llamados ministerios³ en eventos dedicados a la llamada alabanza y adoración. El significado que le atribuyen a esta frase tiene que ver con la necesidad de despojarse de todo aquello que impida presentarse ante Dios sin mediación negativa alguna.

La alabanza y adoración como suele conocerse por los creyentes cristianos es fuertemente asociada como una “práctica”, “un tiempo” y “un espacio” donde el creyente como individuo y como parte de una comunidad religiosa se presenta y convive con la “presencia de Dios”. Esta práctica ritual ha sido estudiada en lo individual y en lo comunitario, como parte de los hábitos que permiten incorporar las creencias religiosas (Garma, 2004; Olivas y Odgers, 2015; Canto, 2018); siendo una forma de interacción colectiva y comunitaria (Olivas y Odgers, 2015; Jaimes y Valtierra, 2017; Tec-López, 2020); como un espacio donde se conjugan emociones sentimientos y creencias asociadas a lo sagrado (Algranti, 2018; Tec-López, 2020); como un elemento de la identidad religiosa (Jaimes y Valtierra, 2017; Canto, 2018); como un ritual (Rolero, 2018; Mora, 2022); como espacio de producción de bienes de salvación (Ibarra, 2021; Ibarra y Gomes, 2022); como parte de la liturgia (Agúndez, 2020, 2022; Benjamins, 2021; Abernethy, Rice, Rold, Kurian, Grannum, y Jones, 2015; Scott, 2020); y como un elemento funcional de la estructura organizacional (Agúndez, 2020, 2022).

Más allá del estudio de la alabanza como ritual introductorio a la ceremonia religiosa, conocida dentro de los grupos cristianos como servicio, culto o más recientemente como “la reunión”, existen enfoques interesados en la práctica y sus actores. El término al que hacen referencia los autores antes

² Esta situación se da en el monte Horeb (Sinai) tiempo después de la huida de Moisés de Egipto.

³ Ministerios es un término común en las iglesias cristianas y se utiliza para identificar funciones o áreas funcionales de servicio.

mencionados en sus estudios es *Corporate Worship*⁴, refiriéndose al culto comunal que celebra una congregación cristiana de manera semanal. Desde un enfoque teológico Scott (2020) analiza las nuevas formas de interacción entre los creyentes como parte de una comunidad y de estos con la divinidad en un contexto post-pandemia. Desde una perspectiva psicológica Abernethy, Rice, Rold, Kurian, Grannum, y Jones (2015) ponen énfasis en la influencia que los líderes (o directores) de la alabanza reciben y que ejercen entre los congregantes creyentes. Esto significa una aproximación a los sentimientos, prácticas, creencias y discursos utilizados, así como los efectos motivadores en los enunciantes y los receptores. Con especial interés en la función educativa, Benjamins (2021), revisa el papel del líder de la Alabanza Corporativa (AC) describiéndolo como un director-educador que planea y guía la preparación doctrinal, musical y performativa todos los participantes (músicos, cantantes, equipo de apoyo técnico y la congregación general) antes, durante y después del ritual comunal. Considerando a la AC como parte de una ceremonia pública donde se expone una fe en común, Jaspers y Jaspers (1990) plantean la necesidad de un lenguaje común para que genere eco o resonancia entre quienes dirigen y la audiencia. Dado lo anterior, la propuesta de David Calvert (citado en Benjamins, 2021) sobre Actos del Habla Litúrgicos toma relevancia y hace consonancia con el propósito del presente trabajo. Calvert (2018) en su análisis sobre el lenguaje utilizado en el ritual de la Santa Cena (Comunión), destaca la agencia de los enunciantes y la importancia que los hechos institucionales tienen, siendo los marcos de referencia de los significados expresados a través de los discursos y prácticas de una comunidad.

En la revisión de la literatura sobre la AC desde sus diferentes perspectivas se observa la importancia que este ritual tiene como etapa preparatoria que induce ciertos estados de ánimo, creencias y prácticas socio-religiosas para la comunión de una iglesia. El rol que juega quien dirige este ritual ya sea de manera formal o situacional, permite elaborar y enunciar discursos que pueden influir en las creencias y prácticas, modelando de esta forma las interacciones con la divinidad y con su entorno sociocultural. Aunado a lo anterior, estos son discursos enunciados por las personas que dan inicio al ritual de la AC, y los cuales se analizaron tratando de dar respuesta a las siguientes preguntas, ¿qué tipo de interacciones socio-religiosas se proponen en las iglesias evangélicas por medio de los discursos pronunciados durante el

4 Para efectos de este artículo la traducción del término es Alabanza Corporativa y se utilizarán las siglas AC durante el escrito.

ritual de la Alabanza Corporativa? Y ¿qué tipos actos del habla son utilizados durante estos discursos?

La Enunciación, los Actos del Habla y las Interacciones

Los dirigentes o conductores del ritual de la AC juegan el rol de locutores que enuncian discursos lo que lleva a revisar este proceso. Benveniste caracteriza la enunciación como un acto individual de utilización de la lengua. Aquí el locutor utiliza los caracteres lingüísticos según la forma en que este se relaciona con la lengua, “La enunciación supone la conversión individual de la lengua en discurso” (1999: 83-84). Como elementos de este acto se consideran las situaciones donde se realiza y los instrumentos que lo ponen en juego. Benveniste sugiere que la enunciación como acto individual puede definirse como una apropiación. “El locutor se apropia el aparato formal de la lengua y enuncia su posición de locutor mediante indicios específicos, por una parte, y por medio de procedimientos accesorios, por otra” (1999: 84-85). Todo acto de enunciación implica una alocución implícita o explícita. “Lo que en general caracteriza a la enunciación es la acentuación de la relación discursiva al interlocutor, ya sea este real o imaginado, individual o colectivo” (1999: 88).

Al referirse a la enunciación, Ducrot destaca la polifonía o presencia de distintas voces en el proceso de enunciación: El locutor, que es la persona que dice el enunciado; el enunciador, la persona a quien se atribuye la responsabilidad del enunciado; el destinatario, la persona a quien se dice el enunciado; el auditor, que son las personas que por alguna razón oyen o escuchan el enunciado; y, el alocutario que es la persona a quien el locutor declara dirigirse (2001: 136-137). Al explicar esta polifonía, Ducrot enfatiza cómo estas voces pueden estar combinadas, por ejemplo, el locutor puede ser a la vez el enunciador.

Considerando lo anterior, los discursos enunciados por quienes dirigen el ritual de la AC integran los significados atribuidos a las creencias y prácticas socializadas en su comunidad sociorreligiosa, y son compartidos con los demás miembros motivando y modelando formas de interacción a través de actos del habla propios del contexto de una iglesia.

Para realizar el análisis pragmático de los discursos, se revisó la teoría de los actos del habla propuesta inicialmente por J. L Austin y continuada

por John R. Searle. El primero propone distinguir entre las expresiones realizativas de las constatativas

Ha llegado el momento, pues, de comenzar de nuevo. Es menester, que reconsideremos de un modo más general los sentidos, en que decir algo puede ser hacer algo, o en que al decir algo hacemos algo (y, también, quizá, considerar el caso diferente en el que por decir algo hacemos algo) (Austin, 2014: 139).

A este acto de “decir algo”, Austin lo llamó acto locucionario (2014: 141). El mismo autor explica que en este mismo análisis de las expresiones, se puede advertir un sentido diferente al explícito, esto es, si llevan la “fuerza de”, el cual identifica como un acto del habla y lo llama acto ilocucionario (2014: 146). Un tercer sentido permite apreciar el contraste entre el acto locucionario del ilocucionario, y es que al decir algo se producen consecuencias o efectos en quienes reciben estas expresiones, aun cuando pueden o no haber sido provocados a propósito. A esto Austin lo llama acto perlocucionario (2014: 148).

Para John Searle, “hablar un lenguaje es tomar parte en una forma de conducta gobernada por reglas” (2017: 29). Hablar consiste en realizar actos de habla considerando reglas para el uso de los elementos lingüísticos. Al realizar actos de emisión un hablante puede estar haciendo actos proposicionales e ilocucionarios, “Los actos de emisión consisten simplemente en emitir secuencias de palabras. Los actos ilocucionarios y proposicionales consisten característicamente en emitir palabras dentro de oraciones en ciertos contextos, bajo ciertas condiciones y con ciertas intenciones” (Searle, 2017: 40). Estos actos del habla son una categoría para análisis pragmático de los discursos pronunciados durante el ritual de la AC.

En un análisis pragmático sobre publicidad malaya de Mansor y Ridruejo se observa cómo revisan los actos del habla directivos y se distinguen dos tipos en función a quién beneficia su acción. Los primeros, “los actos directivos impositivos benefician al hablante (como en el caso de ruegos, súplicas, mandatos, etc.) y los segundos (no impositivos) benefician el oyente (como aconsejar, sugerir, dar instrucciones, invitar, etc.)” (2014: 68). Dadas las características de los discursos introductorios para la AC, se considera la existencia de actos del habla directivos tanto impositivos como no impositivos.

Los discursos como actos del habla propician formas de interacción. Como Herbert Blumer señala, las tres premisas en la que se basa el interaccionismo son “que el ser humano orienta sus actos hacia las cosas en función de lo que estas significan para él”; “que el significado de estas cosas se deriva de, o surge como consecuencia de la interacción social que mantiene con su prójimo”; y, “que los significados se manipulan y modifican mediante un proceso interpretativo desarrollado por la persona al enfrentarse con las cosas que va hallando a su paso” (1982: 2). Entonces los discursos pronunciados durante la AC enuncian creencias, prácticas e interacciones que pueden ser modeladas a los congregantes por la utilización de actos del habla.

Método

Para dar respuesta a las interrogantes de este trabajo, se realizó un análisis pragmático de actos del habla a un corpus integrado por los discursos de inicio de las reuniones generales (cultos dominicales) de dos iglesias evangélicas ubicadas en la ciudad de Mexicali, al noroeste de México. De enero a diciembre de 2022, se revisaron los vídeos transmitidos por redes sociales digitales (Facebook y YouTube). En ambos casos, las redes sociales digitales fueron el recurso que permitió a ambas iglesias mantener sus actividades religiosas y de comunicación con sus miembros durante la pandemia por COVID-19. El año 2022 representó la continuidad de reuniones generales dominicales bajo un formato híbrido. Esto es, los cultos dominicales se llevaron a cabo de manera presencial y de manera simultánea eran transmitidos en tiempo real por medio de las redes sociales digitales *Facebook* y *YouTube*.

Es importante destacar algunas características sobre lo que se documenta en los videos de las transmisiones en vivo. Si bien los sujetos que aparecen en dicha reunión saben que se está transmitiendo en tiempo real, no siempre están conscientes de esto. Ya que, concentrados en las actividades y discurso de la situación de culto religioso, casi siempre se comportan en la situación de un culto presencial. Sólo en algunas ocasiones y al inicio del video, al parecer recuerdan e incluyen a las personas que están siguiendo la transmisión. Por otro lado, los sujetos frente a las cámaras de los dispositivos transmisores no siempre consideran que estas situaciones se registran, almacenadas en la memoria digital de las redes sociales digitales, y que serán de acceso público y libre mientras no se retiren o se restrinja su acceso.

Los videos, que forman parte del contenido en las redes sociales digitales de las iglesias, dan cuenta de situaciones tal y como se dieron y que fueron captadas, sin edición posterior. Por lo que en los videos revisados se pueden observar situaciones no planeadas, por ejemplo, fallas técnicas de audio y video; inicios en falso de las reuniones, pruebas de audio y video, o transmisiones truncas. Además, a partir de estos videos se observan otras actividades propias del programa que no precisamente forman parte del acervo de tipo litúrgico. Un ejemplo de esto son las indicaciones que quien dirige la alabanza da los músicos o encargados del audio, mientras se encuentra realizando la oración de inicio.

Las transmisiones de la iglesia Cedes Comunidad Cristiana (CCC) se realizaron en dos periodos durante el año 2022: El primero del 16 al 30 de enero; el segundo del 10 de julio al 18 de diciembre. Este corte de transmisiones fue una decisión del pastor principal como una estrategia para motivar el regreso de una gran parte de sus miembros a las reuniones generales dominicales de manera presencial. Esto no cambió de manera sustancial la asistencia por lo que se tomó la decisión de retomar el formato híbrido. En total se revisaron 27 videos. En el caso de la iglesia Vástago Ministerios (VM), se revisaron 52 videos que documentan las transmisiones de las reuniones dominicales del periodo del 2 de enero al 25 de diciembre del 2022. De estos videos fueron útiles para el análisis sólo 45, ya que, siete videos presentaron fallas durante la transmisión y no fue posible registrar los discursos de inicio.

Unidades de Análisis y Variables

Se revisó el corpus y se transcribieron los discursos tratando de respetar la oralidad de los sujetos locutores. Para el análisis se utilizó el software ATLAS.ti. Se identificaron inicialmente siete componentes en los discursos: saludo, instrucciones iniciales, la comunicación del propósito del ritual, instrucciones para la oración inicial, oración inicial, introducción a un canto y en algunos casos, lectura de un fragmento de la Biblia. Estos componentes se consideraron como las unidades de análisis. Las variables para análisis fueron los actos del habla (AH), tipos de interacción propuesta (TIP) y voces de la enunciación (VE). Para afinar el análisis se asignaron códigos a las variables como se presentan en la tabla 1.

Tabla 1*Asignación de Códigos*

Variables de análisis	Códigos
Actos del Habla (AH)	Acto Declarativo (AD)
	Acto Representativo (AR)
	Acto Expresivo (AE)
	Acto Comisivo (AC)
	Acto Directivo-Petición (ADP)
	Acto Directivo-Mandato (ADM)
	Acto Directivo Indirecto-Petición (ADI-P)
Tipos de interacción propuesta (TIP)	Asimétrica
	Simétrica
Voces de la enunciación (VE)	Alocutario
	Locutor
	Destinatario

Para conocer las características generales del corpus a analizar se realizó un conteo de palabras utilizando las siguientes variables: acciones (de congregantes y divinidad), conceptos religiosos (por ejemplo, oración, alabanza, gloria), corporeidad (pie, manos, corazones), lugar (reunión, iglesia, casa) y referencia (divinidad y congregantes). Este conteo permitió visualizar la diversidad de palabras que los enunciantes usan en su discurso y que son socializadas en las congregaciones.

Los Sujetos Locutores

Los directores o conductores del ritual de AC tienen la responsabilidad de dar la bienvenida e introducir a la congregación a la liturgia de la iglesia. Por lo general, este ritual inicia con un saludo e instrucciones para iniciar; le siguen algunos comentarios sobre el propósito del ritual de AC, como el momento para establecer una relación íntima (colectiva-individual) con la divinidad (Dios, Jesús y/o Espíritu Santo); después, quien dirige la AC invita a elevar una oración a la divinidad (agradecimiento e invitación); a continuación, se entonan cantos; y se finaliza con una oración de cierre de la alabanza. La duración aproximada de este ritual es de 30 a 45 minutos. Los discursos tienen una duración promedio de uno a dos minutos.

Los directores del ministerio de alabanza⁵ suelen ser personas que tienen conocimientos y habilidades musicales para tocar un instrumento y cantar; algunos han recibido educación teológica formal en institutos o vía extensión de estos en sus iglesias; son personas de confianza de los pastores de las iglesias y muchas veces son fundadores o hijos de los fundadores de las iglesias; pueden ser voluntarios o empleados de las iglesias. Otros sujetos miembros del ministerio de alabanza pueden conducir el ritual, por lo general son aquellos con mayor antigüedad en el ministerio o con experiencia probada en esto; al igual que los directores, tienen conocimientos y habilidades musicales, y por lo general son voluntarios.

En la iglesia Cedes Comunidad Cristiana (CCC) se identificaron seis sujetos locutores: La directora del ministerio de alabanza, otra mujer y cuatro hombres, todos ellos adultos. Los sujetos que se identificaron en la iglesia Vástago Ministerios (VM) son nueve diferentes sujetos locutores: El director del ministerio de alabanza (adulto), tres mujeres (dos adultas y una joven) y cinco hombres (dos adultos y tres jóvenes). En la Tabla 2 se puede observar el número y distribución de los discursos enunciados por iglesia y por sujeto.

Tabla 2

Locutores por Sexo, Etapa de Vida y Número de Discursos

CCC				VM			
Locutor	Sexo	Etapa	Discursos	Locutor	Sexo	Etapa	Discursos
Locutor 1	F	Adulto	7	Locutor 1*	M	Adulto	30
Locutor 2	M	Adulto	1	Locutor 2	F	Adulto	1
Locutor 3	M	Adulto	5	Locutor 3	M	Joven	1
Locutor 4	M	Adulto	6	Locutor 4	M	Joven	4
Locutor 5*	F	Adulto	7	Locutor 5	M	Joven	4
Locutor 6	M	Adulto	1	Locutor 6	F	Adulto	1
				Locutor 7	F	Joven	1
				Locutor 8**	M	Joven	2
				Locutor 9	M	Adulto	1

* Director del ministerio de alabanza de la iglesia.

** Hijo del pastor de la iglesia.

Al comparar el número de discursos emitidos por sexo en cada iglesia, se observa una considerable diferencia. Mientras que en CCC la distribución se aprecia más equilibrada (mujeres 51.85% y hombres 48.15%), en el caso de VM existe

5 Término con el que se denomina al área o función que prepara y conduce el ritual de AC.

una marcada concentración en los hombres (mujeres 6.67% y hombres 93.33%). En CCC, se compararon la distribución de discursos emitidos por las personas que ostentan la responsabilidad del ministerio, siendo en total seis emisores (locutores), donde la directora participó con un 25.93% del total de discursos emitidos; en VM el director participó con en 66.67% del total de los discursos pronunciados.

Resultados de Uso de Palabras en los Discursos de la AC

A partir del análisis del conteo de palabras asociadas a cinco categorías, se pudo observar que la categoría que tiene gran peso en cuanto a la proporción de palabras es la de acciones (CCC 30.62% y VM 31.70). Es relevante al revisar las subcategorías, cómo se ve una inversión entre las de referencia a congregantes y divinidad (CCC 87.70% y VM 89.83%) (ver tabla 3). Del análisis de conteo de palabras se puede inferir que la AC, como una etapa del rito comunal de las dos iglesias, se trata de manera central sobre la divinidad y las acciones que los congregantes hacen durante el mismo.

Tabla 3

Uso de Palabras Sobre Acciones y Quién las Realiza

	CCC	%PT		VM	%PT
Acciones	496	30.62%	Acciones	1091	31.70%
Congregantes	435	87.70%	Congregantes	980	89.83%
queremos	36	8.28%	juntos	95	9.69%
vamos	28	6.44%	vamos	69	7.04%
			estamos	61	6.22%
			podemos	53	5.41%
			queremos	49	5.00%
Divinidad	61	12.30%	Divinidad	111	10.17%
has	12	19.67%	dart	27	24.32%
está	11	18.03%	permities	11	9.91%
dart	6	9.84%	bendecirte	10	9.01%
			cantarte	8	7.21%
			alabarte	7	6.31%

Al revisar el total de las palabras se pudo identificar que algunas se asocian directamente con el discurso común en lo religioso. Dentro de los términos que destacan son aquellos que expresan gratitud; y en ambos casos la palabra gracias tiene una proporción mayor al 20%. Como se observa en la Tabla 4, los términos propios del argot religioso aparecen una proporción menor al 10%, por ejemplo, adoración, amén, oración, alabanza y bendición.

Tabla 4

Uso de Palabras Sobre Conceptos Religiosos

	CCC	%PT		VM	%PT
Conceptos religiosos	178	10.99%	Conceptos religiosos	471	13.68%
Gracias	53	29.78%	Gloria	100	21.23%
poder	15	8.43%	Gracias	99	21.02%
Adoración	13	7.30%	Amén	47	9.98%
Vida	13	7.30%	Oración	37	7.86%
Amén	12	6.74%	Alabanza	35	7.43%
Oración	11	6.18%	honra	24	5.10%
Alabanza	10	5.62%	honor	24	5.10%
Bendición	10	5.62%			

En los discursos también se hace referencia a partes del cuerpo. Resaltan dos variaciones sobre el corazón, en discursos de los locutores de ambas iglesias el uso del singular es mencionado en mayor proporción con relación al plural (ver Tabla 5). Esto podría tener explicación en la idea del sacrificio simbólico e individual que cada creyente hace a la divinidad en el ritual de la alabanza corporativa. Se participa de un ritual de sacrificio individual en comunidad (Scott, 2020).

Tabla 5

Uso de Palabras que se Refieren al Cuerpo

	CCC	%PT		VM	%PT
Cuerpo	94	5.80%	Cuerpo	109	3.17%
corazón	34	36.17%	pie	39	35.78%
pie	22	23.40%	manos	26	23.85%
ojos	12	12.77%	corazón	25	22.94%
manos	11	11.70%	corazones	14	12.84%
voz	8	8.51%			
corazones	7	7.45%			

Sobre las palabras que refieren a emociones, al comparar el número de menciones se observa una gran diferencia entre iglesias en las palabras “amor” y “libertad”. Los locutores de la iglesia CCC al parecer dan más énfasis a la palabra “amor”: el énfasis que los locutores de la iglesia VM es en la palabra “libertad” como se aprecia en la Tabla 6.

Tabla 6*Uso de Palabras Sobre Emociones*

	CCC	%PT		VM	%PT
Emociones	51	3.15%	Emociones	44	1.28%
amor	24	47.06%	libertad	24	54.55%
gratitud	8	15.69%	amor	10	22.73%
libertad	7	13.73%	alegría	10	22.73%
alegría	6	11.76%			
gusto	6	11.76%			

Sobre la dimensión espacial del contexto donde se desarrollan los discursos (ver Tabla 7), los locutores usan en mayor medida los términos “lugar”, “familia” e “iglesia”. En CCC el término más utilizado es “iglesia”, esta palabra puede referirse tanto al lugar físico como a la congregación de creyentes. En contraste, en VM el uso del término “iglesia” es significativamente menor y mencionado en su mayoría por los locutores más jóvenes. Para referirse al lugar utilizan la palabra “familia”.

Tabla 7*Uso de Palabras que Refieren al Lugar de Reunión*

CCC									
Locutor	Sexo	Etap	Discursos	Lugar	Promedio	Familia	Promedio	Iglesia	Promedio
1	F	Adulto	7	2	0.29	2	0.29	12	1.71
5	F	Adulto	7	6	0.86	5	0.71	9	1.29
2	M	Adulto	1	0	0.00	0	0.00	1	1.00
3	M	Adulto	5	0	0.00	0	0.00	8	1.60
4	M	Adulto	7	2	0.29	0	0.00	9	1.29
6	M	Adulto	1	0	0.00	0	0.00	3	3.00
			28	10	0.36	7	0.25	42	1.50
VM									
Locutor	Sexo	Etap	Discursos	Lugar	Promedio	Familia	Promedio	Iglesia	Promedio
2	F	Adulto	1	1	1.00	1	1.00	0	0.00
6	F	Adulto	1	1	1.00	0	0.00	0	0.00
7	F	Joven	1	0	0.00	0	0.00	0	0.00
1*	M	Adulto	30	24	0.80	13	0.43	1	0.03
3	M	Joven	1	2	2.00	1	1.00	0	0.00
4	M	Joven	4	1	0.25	7	1.75	1	0.25
5	M	Joven	4	1	0.25	5	1.25	2	0.50
8	M	Joven	2	0	0.00	3	1.50	1	0.50
9	M	Adulto	1	0	0.00	0	0.00	0	0.00
			45	30	0.67	30	0.67	5	0.11

En el discurso inicial de la AC de ambas iglesias el acto de referirse a la divinidad, así como a los mismos congregantes tiene la mayor proporción de palabras (CCC 45.00% y VM 47.56%). Al revisar las subcategorías de advierte que la mayor proporción se usan para hacer referencia a la divinidad (CCC 73.94% y VM 74.16%).

Aún con los resultados del análisis cuantitativo, no se puede tomar por sentado que las palabras de mayor frecuencia de uso signifiquen o impliquen un tipo de interacción sociorreligiosa. Por ejemplo, en ambos casos la palabra que más aparece en los discursos para referirse a la divinidad es “Señor” (ver Tabla 8). Al revisar por sujeto cada discurso, se observa que esta palabra suele ser utilizada como una muletilla, como una palabra de transición entre enunciados. Como se puede ver en los siguientes fragmentos:

Gracias Padre porque tú eres bueno Señor, y [...] a pesar de las circunstancias que nos rodean Señor, sabemos que tú estás con nosotros. Tu palabra nos enseña Señor, a aquel que nos creó, a aquel Señor, que ha hecho todo esto que vivimos Señor, que experimentamos Padre. Señor tú nos has dado la voz Señor, para declarar quién eres tú Señor. Tú eres grande y poderoso Señor. Tú resplandeces Señor, el día de hoy Padre y das vida Señor a nuestro corazón Señor. (Vástago Ministerios, 2022a).

Gracias Padre porque eres muy bueno, Señor, nos permites levantarnos el día de hoy. Despertar Señor, y estar aquí Padre, en familia reunimos para exaltar al único Rey. Exaltar Señor, a aquel que nos creó, a aquel Señor, que ha hecho todo esto que vivimos Señor, que experimentamos Padre. Señor tú nos has dado la voz Señor, para declarar quién eres tú Señor. Tú eres grande y poderoso Señor. Tú resplandeces Señor, el día de hoy Padre y das vida Señor a nuestro corazón Señor. (Vástago Ministerios, 2022a).

Tabla 8

Uso de Palabras por Sujeto Para Referirse a la Divinidad

CCC													
Locutor	Sexo	Etapa	Discursos	Señor	Promedio	Dios	Promedio	Tú	Promedio	Él	Promedio	Padre	Promedio
1	F	Adulto	7	34	4.86	9	1.29	12	1.71	9	1.29	16	2.29
5*	F	Adulto	7	31	4.43	41	5.86	24	3.43	13	1.86	6	0.86
2	M	Adulto	1	6	6.00	1	1.00	2	2.00	0	0.00	2	2.00
3	M	Adulto	5	5	1.00	22	4.40	4	0.80	7	1.40	1	0.20
4	M	Adulto	7	32	4.57	19	2.71	4	0.57	11	1.57	1	0.14
6	M	Adulto	1	5	5.00	3	3.00	1	1.00	0	0.00	3	3.00
			28	113	4.04	95	3.39	47	1.68	40	1.43	29	1.04
VM													
Locutor	Sexo	Etapa	Discursos	Señor	Promedio	Dios	Promedio	Tú	Promedio	Él	Promedio	Padre	Promedio
2	F	Adulto	1	10	10.00	0	0.00	1	1.00	0	0.00	4	4.00
6	F	Adulto	1	7	7.00	1	1.00	0	0.00	2	2.00	3	3.00
7	F	Joven	1	0	0.00	3	3.00	1	1.00	0	0.00	1	1.00
1*	M	Adulto	30	200	6.67	122	4.07	108	3.60	54	1.80	42	1.40
3	M	Joven	1	4	4.00	1	1.00	1	1.00	0	0.00	1	1.00
4	M	Joven	4	22	5.50	9	2.25	15	3.75	2	0.50	6	1.50
5	M	Joven	4	43	10.75	3	0.75	7	1.75	5	1.25	0	0.00
8	M	Joven	2	27	13.50	3	1.50	6	3.00	2	1.00	15	7.50
9	M	Adulto	1	7	7.00	0	0.00	6	6.00	0	0.00	1	1.00
			45	320	7.11	142	3.16	145	3.22	65	1.44	73	1.62

No se aprecia un uso diferenciado significativo de los términos por perfil del locutor. En su mayoría las formas para referirse a la divinidad siguen siendo las tradicionales “Señor”, “Dios” y “Padre”. El uso de la palabra “Tú” es más común en los locutores más jóvenes. Esto puede resultar de cambios en los significados de las interacciones de nuevas generaciones con la divinidad. En esto radica la importancia de analizar la enunciación y pronunciación de los discursos en el ritual se estudió.

El Ritual de la Alabanza Corporativa y los Actos del Habla

El ritual de la AC en CCC implica ocho actos identificables, los que más se repiten y parecen formar el proceso ritual son: el saludo inicial, instrucciones muy específicas para iniciar, otras instrucciones muy específicas para elevar una oración y la oración inicial. Otros actos que aparecen de manera repetida son la comunicación del propósito del propio ritual y la introducción a los cantos. Además, en algunas situaciones, pero en menos casos, se presentan una reflexión orientada por la Biblia y un momento de lectura de un fragmento de la Biblia. El orden de estos actos de la AC es el siguiente: por lo general se inicia con un saludo de cortesía a los congregantes, por ejemplo, “buenos días Iglesia”; al saludo le siguen instrucciones para iniciar, (siempre son para ponerse de pie); después de esto puede variar, en la mayoría de las situaciones le siguen las instrucciones para elevar una oración, posteriormente se eleva una oración y en seguida se hace una introducción a los cantos. En otros casos a las instrucciones para iniciar le pueden seguir la comunicación del propósito del ritual, o una reflexión, o una breve lectura de la Biblia seguida de una reflexión, de aquí se puede elevar una oración y después la introducción a los cantos.

En VM se identificaron nueve actos como parte del ritual de la AC. Salvo en dos ocasiones el orden de los actos fue el siguiente: saludo inicial, siendo el de los locutores adultos, “Buenos días” o “Buenas tardes”; mientras que el de los locutores jóvenes, “Buenos días familia”. A este le siguen las instrucciones para iniciar que, siendo las más frecuentes las que indican ponerse de pie, pero a manera de pregunta, “¿qué le parece si se pone de pie?” o “por qué no nos ponemos de pie”, al parecer una forma cortés de dar instrucciones. Sigue la comunicación del propósito del ritual; paso seguido, se dan instrucciones para elevar una oración; le sigue la oración de inicio; y, finaliza con la introducción a los cantos. Sólo en una ocasión el locutor leyó un fragmento de la Biblia e hizo una reflexión sobre esta lectura.

Para los locutores de CCC el ritual de la AC es el momento en que se reúnen los creyentes para juntos adorar, alabar, reconocer, agradecer a su dios: “Estamos unidos de corazón para adorar a nuestro Dios y para aprender más de su palabra. Así que esta mañana no importa dónde te encuentres, en tu casa, en tu cuarto, con tu familia, solo” (Locutor 1 en Cedes Comunidad Cristiana, 2022b). En este momento se puede aprender más de su palabra (Biblia), se pueden traer las cargas personales, preocupaciones y aflicciones para entregarlas a Dios y darle gracias por su amor y por la libertad. Es el momento donde los creyentes se reúnen de corazón para gozarse con todo y sin reservas, para estar juntos para adorar a Dios. Es la oportunidad que hay que aprovechar para acercarse a Dios, a su trono: “¿Cuántos vienen listos en esta mañana... para lo que Dios quiere hacer? Este es un tiempo especial, así es que te invitamos nuevamente a que [...] no desaproveches esta oportunidad” (Locutor 5 en Cedes Comunidad Cristiana, 2022b). Como se observa en los discursos de VM, los locutores describen el ritual de la AC como un tiempo para disfrutar: “disfrutamos de estar juntos en [...] en armonía” (Locutor 1, en Vástago Ministerios, 2022b); “y disfrutar de este tiempo especial en el cual podemos estar reunidos en su nombre” (Locutor 1, en Vástago Ministerios, 2022c). Es el tiempo para adorar y exaltar a Dios: “Le decimos Dios [...] eh [...] lo mucho que estamos agradecidos porque nos da un día más para poder alabarle” (Locutor 4 en Vástago Ministerios, 2022d). El ritual colectivo para reconocer, adorar y exaltar a su dios.

Para identificar los actos del habla Austin propone (aunque no muy satisfecho) cinco clases generales de verbos: judicativos, ejercitativos, compromisorios, comportativos y expositivos (2018: 118). En las palabras del autor:

Para resumir, podemos decir que usar el judicativo es enjuiciar; usar el ejercitativo es ejercer una influencia o una potestad; usar el compromisorio es asumir una obligación o declarar una intención; usar el comportativo es adoptar una actitud; y usar el expositivo es clarificar razones, argumentos y comunicaciones (Austin, 2018: 211).

Por su parte Searle al analizar la propuesta de Austin, propone su Taxonomía Alternativa para lo que consideró categorías básicas de los actos ilocucionarios: “Representativos. El objeto o propósito de los miembros de la clase de los representativos es comprometer al hablante (en diferentes grados) con que algo es el caso, con la verdad de la proposición expresada (1976: 57)”; “Directivos. Su objeto ilocucionario consiste en el hecho de que son intentos (de varios grados, y por eso más precisamente, son determinados del determinable que incluye intentar) del hablante de llevar al oyente a hacer algo” (1976: 58);

Comisivos, “Los comisivos son, entonces, aquellos actos ilocucionarios cuyo objeto es comprometer al hablante (de nuevo en grados varios) con algún futuro curso de acción” (1976: 59); “Expresivos. El objeto ilocucionario de esta clase es expresar el estado psicológico especificado en la condición de sinceridad sobre el estado de las cosas especificado en el contenido proposicional” (1976: 60); y, “Declaraciones. La característica definitoria de esta clase es que la realización con éxito de uno de sus miembros da lugar a la correspondencia entre contenido proposicional y la realidad” (1976: 62).

Las condiciones que se deben dar para que los discursos sean entendidos en su contexto para ambas iglesias son señaladas de manera explícita, implicante e incluyente para el locutor y los destinatarios-congregantes. Al proponer la doctrina de los Infortunios, Austin (2018), menciona las condiciones necesarias para que un acto realizativo sea afortunado: “Tiene que haber un procedimiento convencional aceptado que posea cierto efecto convencional” (1976: 59); “las personas y circunstancias particulares deben ser las apropiadas para recurrir al procedimiento particular que se emplea” (1976: 59); “El procedimiento debe llevarse a cabo por todos los participantes de forma correcta, y en todos sus pasos” (p. 60); “el procedimiento requiere que quienes lo usan tengan ciertos pensamientos o sentimientos, o está dirigido a que sobrevenga cierta conducta correspondiente de algún participante” (1976: 60); “los participantes tienen que comportarse efectivamente así en su oportunidad” (1976: 60).

Como se ha propuesto, los actos del habla deben ser analizados bajo ciertos contextos socioculturales donde existen condiciones para que estos cumplan su propósito. Los tipos de actos identificados en los discursos durante el ritual de la AC son de mayor a menor uso: directivos, representativos, comisivos, y con diferencia significativa entre declarativos y expresivos.

Por Iglesia, Cedes Comunidad Cristiana. Los locutores usan actos directivos para indicar instrucciones, momentos y actitudes durante el ritual. La forma en que realizan estos actos es a manera de peticiones o invitaciones a hacer algo. La mayor proporción de actos directivos-mandato se observaron en los discursos de la Locutor 5, identificada como la líder formal del ministerio. La proporción en el uso de actos del habla representativos y comisivos es muy equilibrada y se encontró un escaso uso de actos declarativos. Ver Tabla 9.

En los rituales de la AC donde se incluyeron la lectura de la Biblia y/o un espacio para la reflexión aparecen más actos representativos y comisivos. Aun así,

existe una relación entre el tema del fragmento de la Biblia que se lee y los actos del habla. Por ejemplo, Locutor 1 dice: “Hoy es un buen día para recordar un pasaje que encontramos en Tito 3:5: “Y nos salvó, pero no lo hizo porque nosotros hubiéramos hecho algo bueno. Sino porque nos ama y quiso ayudarnos” (Locutor 1 en Cedes Comunidad Cristiana, 2022d). En este discurso en particular aparecen ocho actos representativos como parte de la meditación sobre la lectura y sólo un acto comisivo dentro de otro representativo: “Es un amor eterno que nunca vamos a llegar a entender, pero que sí podemos agradecer. Con acciones de gratitud, de obediencia, una vida entregada a él” (Locutor 1 en Cedes Comunidad Cristiana, 2022d). El tema de la lectura es que el amor de Dios no dependió de acciones humanas, por lo que solo le resta al humano agradecer ya que no existe forma de compensar la salvación recibida, de ahí que el acto comisivo lleve el grado de intención.

Tabla 9*Ejemplos de Actos del Habla CCC*

Tipo de Acto del Habla	Cita	Locutor	Fecha
Acto directivo-Petición	Los invitamos a tomar de pie, este tiempo especial que vamos a tener el día de hoy.	1	16-ene-22
Acto directivo-Petición	Quisiéramos[...] esta mañana invitarlos a que podamos[...] exaltar su nombre en gratitud.	4	10-jul-22
Acto directivo-Petición	Así que te invito a que estés cierras tus ojos esta mañana y le digas de todo corazón[...]	1	14-ago-22
Acto directivo-Mandato	Dile gracias Señor, gracias por tu amor.	1	16-ene-22
Acto directivo-Mandato	Con tus propias palabras empiézale a expresar lo que hay en tu corazón.	5	17-jul-22
Acto directivo-Mandato	Si no lo sientes decláralo en fe. Y dílo el Señor ha sido bueno conmigo y siempre lo será.	5	30-oct-22
Acto representativo	Es porque su gracia y su misericordia se derramó sobre cada uno de nosotros.	1	16-ene-22
Acto representativo	Y entonces somos amados, escogidos por él[...] y eso es un gran privilegio que debemos tener en cuenta siempre.	1	04-sep-22
Acto representativo	Iglesia gracias al amor tan grande que Jesús nos demostró en la cruz, hoy tú y yo podemos acercarnos como dice en su palabra... con libertad directamente,	5	28-ago-22
Acto comisivo	Yo los quiero invitar a que este tiempo nos enfoquemos en adorar a Dios con un corazón dispuesto.	3	30-ene-22
Acto comisivo	Hoy nos humillamos a ti Señor. Hoy nos rendimos completamente Padre. Llena este lugar con tu presencia Jesús.	5	17-jul-22
Acto comisivo	Hoy decidimos estar aquí Dios para levantar tu nombre Señor.	4	10-jul-22
Acto declarativo	Ponemos este tiempo en tus manos Señor, te adoramos Jesús.	4	21-ago-22
Acto declarativo	Así que esta mañana no importa dónde te encuentres, en tu casa, en tu cuarto, con tu familia, solo.	1	14-ago-22
Acto declarativo	Yo quisiera, primero que nada darte la bienvenida a esta que es tu casa[...]	1	04-sep-22

Por Iglesia, Vástago Ministerios. En los discursos pronunciados durante el ritual de la AC los actos de habla que más aparecen son de tipo directivo-petición. Dos locutores concentran los actos directivo-mandato, Locutor 1, líder formal del ministerio de AC y Locutor 6, quien es la pastora del grupo de jóvenes. Se usan de forma muy equilibrada la proporción de actos representativos y comisivos y en menor cantidad los actos declarativos y expresivos. Ver tabla 10.

Tabla 10

Ejemplos de Actos del Habla VM

Tipo de Acto del Habla	Cita	Locutor	Fecha
Acto directivo-Petición	Bueno, ¿qué les parece si en esta mañana adoramos a nuestro Rey?	5	27-feb-22
Acto directivo-Petición	Los invito a que se pongan de pie y que nos acompañen a hacer esta oración.	7	24-abr-22
Acto directivo-Petición	¿Y por qué no nos acompañan en esa oración para entregarle nuestra alabanza a él?	5	27-feb-22
Acto directivo-Mandato	Vamos a cerrar nuestros ojos y ponemos en manos de él. Porque él es el Todopoderoso, digno de alabanza y de adoración	1	03-jul-22
Acto directivo-Mandato	Y ahí en tu lugar dile al Señor:	6	17-jul-22
Acto directivo-Mandato	No permitas que nada te lo quite.	6	17-jul-22
Acto representativo	Este tiempo especial de alabanza y adoración delante de nuestro Dios en un nuevo día que nos permite estar juntos.	1	03-jul-22
Acto representativo	Nos da ese privilegio Jesús, de entrar en tu presencia Señor y adorarte con todo nuestro corazón.	4	27-mar-22
Acto representativo	Señor tú nos has dado la voz Señor para declarar quién eres tú Señor. Tú eres grande y poderoso Señor.	8	16-ene-22
Acto comisivo	Nuestros corazones se abren, se rinden delante de tu presencia Señor para darte la gloria y el honor debido a tu nombre.	1	03-jul-22
Acto comisivo	Venimos ante ti Señor rendidos, eh[...] adorándote Señor.	5	31-jul-22
Acto comisivo	Queremos alabarte Señor en espíritu y en verdad. Te tributamos honor Señor en esta mañana en el nombre de Jesús, amén.	6	17-jul-22
Acto declarativo	Este es un tiempo entre nosotros y el Señor.	6	17-jul-22
Acto declarativo	Padre aquí estamos delante de ti Señor, para reconocer tu grandeza y tu poder.	1	03-jul-22
Acto declarativo	Que este día nos presentamos delante de ti en agradecimiento con todo nuestro ser Señor queriendo dar la gloria y la honra Señor solamente a tu nombre.	1	06-mar-22
Acto expresivo	Estamos aquí reunidos, estamos gozosos de estar juntos.	1	03-jul-22
Acto expresivo	Bienvenidos, un[...] un domingo más en el que podemos celebrar juntos y podemos reunirnos.	4	20-nov-22
Acto expresivo	Gracias porque, tenemos la oportunidad de[...] y libertad de llegar delante de tu presencia Señor con alegría, con gozo Señor con estos cantos.	1	02-ene-22

La diversidad de perfiles de los Locutores de VM permitió observar formas de enunciación determinadas por la etapa de vida y rol social. De los nueve locutores identificados, cuatro son jóvenes no mayores de 30 años. Como estrategia de preparación y como posible fuente de relevo generacional, las iglesias capacitan a algunos jóvenes para ministerios estratégicos como la AC y para futuros pastores. La participación de los jóvenes en el rol de conductores del ritual de AC forma parte de esta capacitación. Por esto, en el uso de actos del habla se pudo observar que ninguno utilizó de tipo directivo-mandato, sino de tipo directivo-petición y directivo-indirecto-petición, como ejemplos de este último tipo: “¿Así que por qué no oramos?” (Vástago Ministerios, 2022d), y “¿Y por qué no nos acompañan en esa oración para entregarle nuestra alabanza a él?” (Vástago Ministerios, 2022e).

Modelando Interacciones Sociorreligiosas

Una vez revisados los resultados sobre los actos del habla identificados en los discursos, es momento de pensar en las interacciones sociorreligiosas que se proponen en las iglesias evangélicas durante el ritual de la Alabanza Corporativa. Si bien las variables propuestas para el análisis son muy claras (simétricas y asimétricas), las interacciones son más complejas al asociarlas con los actos del habla. Se identificaron cinco tipos de interacciones: cuatro asimétricas y una simétrica, estas implican a la divinidad, creyente y locutor. Para distinguir el sentido de la relación de jerarquía se señaló con mayúscula al sujeto referido de mayor jerarquía y con minúscula al de menor jerarquía, quedando: las de tipo asimétrico, Divinidad-creyente (A D-c), Divinidad-locutor (A D-l), Locutor-creyente (A L-c) y Locutor-divinidad (A L-d); y una de tipo simétrica, locutor-creyente (S l-c). Además, se distinguió el alcance incluyente de la interacción señalando si es individual (I) o colectiva (C). En la tabla 11 se pueden observar los resultados de una muestra aleatoria de 30 discursos de las dos iglesias.

El contexto en que se pronuncian los discursos incluye que: se realizan dentro de una organización sociorreligiosa; como parte de un ritual introductorio; y, con la función de los locutores de conducir a la congregación hacia un ambiente sociorreligioso y anímico adecuado. Como se observa en la tabla 11, las interacciones motivadas y modeladas en mayor proporción son de tipo asimétricas, del locutor hacia el creyente y asociadas a actos del habla de tipo directivo en forma de petición con un alcance colectivo. Esto es, los discursos analizados expresan instrucciones a los congregantes de manera respetuosa y cortés incluyéndose el mismo locutor como parte de estas.

Las interacciones identificadas son asimétricas, es decir, de la divinidad hacia el creyente mediante actos del habla de tipo comisivo con un alcance colectivo. Por la naturaleza del ritual de la AC, este representa un ritual preparatorio donde el creyente se “quita las sandalias de sus pies” despojándose de todo lo que no le permite estar puro para convivir con la presencia de Dios. Los locutores animan a los creyentes a entregar todo, a entregarse como sacrificio simbólico, a adorar y honrar a la divinidad con intención verdadera y como un acto de fe. Los locutores se incluyen dentro de este sacrificio, de ahí su alcance colectivo.

En una proporción casi igual se observaron interacciones asimétricas de la divinidad hacia el locutor, y simétricas de locutor hacia el creyente todas estas asociadas a actos del habla de tipo representativo y de alcance colectivo. De esta manera se observó cómo los locutores comparten expresiones relacionadas con sus creencias, con la Biblia y con la forma de alabar a la divinidad. Los locutores expresan las razones del ritual, de las acciones, y de las emociones adecuadas. El carácter colectivo que los locutores dan a los actos del habla permite crear un ambiente de comunidad como lo señala Scott (2020).

Tabla 11

Relación de Tipos de Interacciones y Actos del Habla

Iglesia-Acto del Habla	Tipo de Interacciones y Alcance de Inclusión																				
	A	D-c	C	I	A	D-I	C	I	A	L-e	C	I	A	L-d	C	I	S	I-c	C	I	
Acto comisivo	37		31	6																	
Acto declarativo	1		1						4	2	2		2	2							
Acto directivo indirecto-Petición									8	7	1										
Acto directivo-Mandato									16	5	11										
Acto directivo-Petición									26	9	17										
Acto expresivo									8	8			7	7							
Acto representativo					16	16												25	25		
Total CCC	38	32	6	6	16	16	0	0	62	31	31	0	9	9	0	0	25	25	0	0	0
Acto comisivo	17		16	1																	
Acto declarativo	15		15										6	4	2						
Acto directivo indirecto-Petición									11	6	5										
Acto directivo-Mandato									14	10	4										
Acto directivo-Petición									13	12	1										
Acto expresivo									5	5			6	6							
Acto representativo	1		1		19	19												9	9		
Total VM	33	32	1	1	19	19	0	0	43	33	10	0	12	10	2	2	9	9	0	0	0
Total Iglesias	71	64	7	7	35	35	0	0	105	64	41	0	21	19	2	2	34	34	0	0	0

Consideraciones finales

El análisis pragmático de los actos de habla en los discursos durante el ritual de la alabanza corporativa aporta otros elementos para observar en las prácticas rituales de las iglesias evangélicas. Enfatiza la importancia de etapa de la liturgia, donde la congregación se identifica, es enseñada y dirigida en una dimensión social, religiosa y anímica. La Alabanza Corporativa es una situación donde se establecen interacciones entre la iglesia como estructura y con la divinidad como origen. Los resultados del análisis presentado muestran la diversidad de discursos, la apropiación de la lengua en la enunciación que hacen los locutores, y cómo las creencias y funciones de los discursos llegan a armonizarse entre sí.

Con los resultados y hallazgos se observa cómo no sólo la figura del pastor de la iglesia es quien utiliza la plataforma para enseñar y motivar creencias e inducir estados anímicos. El ritual inicial de la Alabanza Corporativa es una plataforma simbólica que da una posición privilegiada a quien conduce para motivar, enseñar e inducir creencias, prácticas y estados emotivos. A diferencia de la situación de predicación, quien conduce la alabanza corporativa lo hace en una situación enmarcada por otros estímulos visuales y auditivos que pueden influir en la congregación.

Si bien este análisis contempló sólo los discursos iniciales del ritual se considera que como aproximación logró su propósito al responder a las preguntas propuestas identificando los tipos de interacciones que se proponen en las iglesias evangélicas, así como los tipos de actos de habla que más se utilizan durante el ritual de la Alabanza Corporativa. El corpus seleccionado y documentado por su formato audiovisual y de acceso público puede ser analizado desde otros enfoques y de esta manera enriquecer el conocimiento de las prácticas religiosas contemporáneas de las iglesias evangélicas. Hace falta también documentar y analizar los efectos de los discursos en los congregantes, a quienes se les pide que se quiten las sandalias de sus pies para entrar de manera individual y comunitaria en la presencia de la divinidad.

Bibliografía

- ABERNETHY, A., *et al.* (2015). Corporate Worship and Spiritual Formation: Insights from Worship Leaders, *Journal of Psychology and Christianity*, 34(3), pp. 266-279.
- AGÜNDEZ, R. (2020). Y no dejemos de congregarnos... Adecuaciones a la práctica de congregarse de tres iglesias cristianas evangélicas durante la pandemia de COVID-19 en Mexicali, México. *Culturales*, 8, pp. 1-35.
- (2022). Experiencias religiosas compartidas de misioneros evangélicos mexicanos en tiempos de COVID-19. *Cultura y Religión*, 16(1), pp. 137-170
- ALGRANTI, J. (2018). Objetos en acción. Estudio sobre instituciones, consumo y cultura material en el neopentecostalismo argentino. *Estudios Sociológicos*, 36(107), pp. 393-416.
- AUSTIN, J. (2014). *Cómo hacer cosas con palabras*. Paidós.
- BENJAMINIS, L. (2021). Musicking as Liturgical Speech Acts: An Examination of Contemporary Worship Music Practices, *Studia Liturgica*, 51(2), pp. 143-158.
- BENVENISTE, E. (1999). *Problemas de Lingüística general II*. Siglo XXI Editores.
- BLUMER, H. (1982). *El Interaccionismo Simbólico: Perspectiva y Método*. Hora S.A.
- CALVERT, D. (2018). Liturgical Speech Acts in the Lord's Supper. Theology & Worship, *Southeastern Baptist Theological Seminary*.
- CANTO, M. (2018). Alfombra Roja, la dimensión comunicativa de un grupo neopentecoostal de jóvenes en Mérida, Yucatán, *Península*, 13(1), pp. 63-85.
- CEDES COMUNIDAD CRISTIAN. (23 de enero de 2022a). Vivencias Pt. II. [Archivo de video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=pc_xDWO9QGE

_____ (14 de agosto de 2022b). Mensaje: Ps. Fidencio Burqueño. [Archivo de video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=xKiAmlEUL0U>

_____ (28 de agosto de 2022c). No soy fan pt XIII. [Archivo de video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=DfbjYjqEEvc>

_____ (16 de enero de 2022d). Vivencias Pt. I. [Archivo de video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=hctx0xwVrmI>

_____ (30 de enero de 2022e). Vivencias Pt. III. [Archivo de video]. <https://www.youtube.com/watch?v=v6TGfGCuMjw>

_____ (10 de julio de 2022f). No soy fan pt VIII. [Archivo de video]. <https://www.youtube.com/watch?v=pSyzk66m96A>

_____ (17 de julio de 2022g). Laura & Oivind Labraten|Corazón misionero. [Archivo de video]. <https://www.youtube.com/watch?v=cMYdoivST3I>

_____ (4 de septiembre de 2022g). La Iglesia pt I. [Archivo de video]. <https://www.youtube.com/watch?v=gu4plHMw-gA>

_____ (30 de octubre de 2022g). La Iglesia pt VIII. [Archivo de video]. <https://www.youtube.com/watch?v=a7HfSZDWzTc>

DUCROT, O. (2001). *El decir y lo dicho*. (3ª ed.). Edicial S. A.

IBARRA, C. S. (2021). Beards, Tattoos, and Cool Kids: Lived Religion and Postdenominational Congregations in Northwestern Mexico. *International Journal of Latin American Religions*, 5, pp. 76–103.

IBARRA, C. S. y GOMES, E. F. (2022). Cismas y reavivamientos: la ruptura postdenominacional y sus contrastes con las iglesias evagélico-pentecostales y neopentecostales en México. *Ciencias Sociales Y Religión/Ciências Sociais E Religião*, 24, pp. 1-37.

GARMA, C. (2004). *Buscando el espíritu: pentecostalismo en Iztapalapa y la*

ciudad de México. UAM, Unidad Iztapalapa, División de Ciencias Sociales y Humanidades.

JAIMES, R. y RUIZ, R. (2017) (coord.). *Atisbos de nación y memoria desde la historia y los estudios culturales*. México: Universidad Autónoma de Baja California.

JASPER, D. y JASPER, R. (1990). *Language and Worship in the Church*. Estados Unidos: St. Martin Press.

MANSOR, S. y RIDRUEJO, E. (2014). Análisis pragmático de los actos del habla directivos en la publicidad malaya, *Lenguas Modernas 44* (Segundo Semestre 2014), pp. 67-79.

MORA, F. (2022). La restauración de la adoración y de la alabanza: pilar de la cultura de la Nueva Reforma Apostólica, *Protesta y Carisma*, 2(4), pp. 1-36.

OLIVAS, O. y ODGERS, O. (enero-julio de 2015). Renacer en cristo. Cuerpo y subjetivación en la experiencia de rehabilitación de adicciones en los centros evangélico-pentecostales. *Ciencias Sociales y Religión/ Ciências Sociais e Religião*, Porto Alegre, 17(22), pp. 90-119.

RIVAS, D. (2020). *El ritual de Oración: una estrategia de las iglesias cristianas para enfrentar la violencia e inseguridad en Minatitlán*, Veracruz [Tesis de maestría, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla].

ROLLERI, J. (septiembre 2018). “Es que Dios está ahí”: reflexiones etnográficas sobre el ritual del paso al altar en el Movimiento Misionero Mundial en Lima. *Revista Peruana de Antropología*, 3(4), pp. 9-26.

SCOTT, H. R., (2020), ‘Worship in a post-lock down context: A ritual-liturgical perspective’, *HTS Teologiese Studies/Theological Studies*, 76(1), pp. 1-8.

SEARLE, J. R. (2017). *Actos de habla*. (9ª ed.). Ediciones Cátedra.

————— (1976). Una taxonomía de los actos ilocucionarios. *Teorema: Revista Internacional de Filosofía*, 6(1), pp. 43-78.

TEC-LÓPEZ, R. (2020). El neopentecostalismo y sus caracterizaciones. *América Latina, Política y Cultura*, 54, pp. 105-132.

VÁSTAGO MINISTERIOS. (16 de enero de 2022a). *Una vida de oración*. [Video]. Facebook. <https://www.facebook.com/MinisteriosVastago/videos/4800750436675122>

_____ (2 de enero de 2022b). Dios conmigo. [Video]. Facebook. <https://www.facebook.com/MinisteriosVastago/videos/1899977043539751>

_____ (13 de febrero de 2022c). Promesa de Dios (Invitado - Joseph Livingston). [Video]. Facebook. <https://www.facebook.com/MinisteriosVastago/videos/1091639248071306>

_____ (27 de marzo de 2022d). 27 marzo 2022. [Video]. Facebook. <https://www.facebook.com/MinisteriosVastago/videos/1413112579145014>

_____ (27 de febrero de 2022e). 27/02/2022. [Video]. Facebook. <https://www.facebook.com/MinisteriosVastago/videos/4693375080760785>

_____ (6 de marzo de 2022f). Buenas noticias ante la crisis mundial. [Video]. Facebook. <https://www.facebook.com/MinisteriosVastago/videos/271765448447475>

_____ (24 de abril de 2022g). ST. [Video]. Facebook. <https://www.facebook.com/MinisteriosVastago/videos/515254073603687>

_____ (17 de julio de 2022h). Dios Muestra Su Compasión. [Video]. Facebook. <https://www.facebook.com/MinisteriosVastago/videos/1031725631045957>

_____ (3 de julio de 2022i). Invitado especial. [Video]. Facebook. <https://www.facebook.com/MinisteriosVastago/videos/599546051499305>

_____ (20 de noviembre de 2022j). Caminar en el temor de

Dios. [Video]. Facebook. <https://www.facebook.com/MinisteriosVastago/videos/526074946079628>

VILLAGE, A. y FRANCIS, L. (2022). Introducing the Scale of Perceived Affect Response to Online Worship (SPAROW): a psychometric assessment of ritual innovation during the pandemic. *Mental Health, Religion & Culture*, pp.1-11.